EVENT POINT

EVENT-АГЕНТСТВО С ОПЫТОМ.

EVENTPOINT.RU

ЗДРАВСТВУЙТЕ,

Возможно, кто-то из наших клиентов порекомендовал Вам нашу команду. Или мы уже знакомы с Вами лично. А, может быть, Вам просто понравился наш сайт. В любом случае, мы благодарны за проявленный интерес и надеемся, что данная презентация положит начало нашему сотрудничеству.

В этой презентации мы расскажем:

– о нашей команде
– об услугах, которые мы предоставляем
– о том, как мы работаем, и почему неизменно добиваемся отличных результатов
– о проектах, которыми мы гордимся

Станислав Тараненко
со-основатель агентства

Мария Ханина
со-основатель агентства

EVENT POINT

ОБ АГЕНТСТВЕ

Агентство Event Point оказывает услуги по креативной разработке, планированию и организации мероприятий для корпоративных и частных клиентов.

11
лет на рынке ивент услуг

>150
проектов

>40
корпоративных клиентов

- Вникаем в особенности корпоративной культуры и позиционирования наших клиентов и предлагаем эффективные решения задач в рамках конкретных event-проектов
- Осуществляем полное организационное сопровождение event-проектов
- Участвуем в международных проектах: церемония запуска газопровода Nord Stream, инсентив-тур для топ-менеджеров Uranium One в рамках форума АтомЭкспо, рекламная активация в аэропорту Пулково для Qatar Airways
- Имеем опыт работы в удаленных регионах РФ: 20-летие компании «Пурнефть» на Ямале, реализация серии мероприятий на территории бухты «Портовая» в Выборгском районе Ленинградской области
- Сотрудничаем с международными PR и event-агентствами, а также крупными российскими операторами: PBN Hill+Knowlton Strategies, TRIAD, Городской Центр Бронирования и Туризма
- Участвуем в тендерах

Мы открыты и доброжелательны, у нас нет никаких правил, кроме того чтобы делать свою работу максимально качественно!

EVENT POINT

КАКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ МЫ МОЖЕМ ОРГАНИЗОВАТЬ

Business Events

Деловые мероприятия: форумы, бизнес-конференции, деловые завтраки и другие форматы.

Устойчивое развитие и КСО

Развитие отношений бизнеса с местными сообществами в регионах присутствия. Поддержка уязвимых социальных групп, в том числе коренных малых народов, развитие добрососедских практик.

Brand Events

Мероприятия для продвижения брендов: интеграция брендов в городские праздники, фестивали, спортивные события и выставки.

HR Events

Мероприятия для сотрудников: День компании, Новый год, family-day, выездные и творческие тимбилдинги, офисные активности, цикловые конференции.

PR Events

Мероприятия для клиентов, бизнес-партнеров и СМИ: дилерские конференции, презентации, торжественные церемонии открытия.

MICE

Выездные мероприятия – корпоративные деловые и поощрительные мероприятия, проводимые в регионах России и за рубежом.

ЧТО МЫ СДЕЛАЕМ ДЛЯ ВАС

Организация мероприятия – это длительный и сложный процесс, связанный с планированием и координацией работы большого количества подрядчиков. Мы управляем этим процессом и несем ответственность за конечный результат. Мы оптимизируем ваши расходы и сведём к минимуму риски. Предложим лучшее решение и интегрируем проект в систему внутренних и внешних коммуникаций вашей компании.

МЕНЕДЖМЕНТ

– Составим action-план проекта
– Скоординируем работу всех задействованных в проекте сторон
– Проконтролируем сроки, риски, подрядчиков
– Предложим инструменты для измерения KPI проекта

КРЕАТИВ И КОНТЕНТ

– Разработаем концепцию мероприятия
– Придумаем слоган и интегрируем в планируемое событие нужный месседж
– Напишем сценарий и осуществим режиссуру проекта
– Создадим видео, графический и аудио контент
– Предложим наполнение программы: ведущий, артисты, интерактивные локации и пр.
– Проведем анонсирующие мероприятия для увеличения посещаемости и вовлеченности

ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

– Найдем лучшую площадку и посоветуем catering
– Предложим и реализуем актуальное техническое решение
– Разработаем визуальный стиль мероприятия от приглашения до декораций
– Разработаем дизайн полиграфии и сувенирной продукции
– Создадим сайт мероприятия или странички в соцсетях

ЛОГИСТИКА

– Подберем актуальную дестинацию для проведения выездного мероприятия
– Купим авиа и ж/д билеты
– Организуем call-центр для участников мероприятия
– Обеспечим надежную электронную регистрацию участников

КАК МЫ РАБОТАЕМ

1 Составление технического задания

Составление технического задания на организацию мероприятия. Определение формата, целевой аудитории, целей и задач – залог успеха будущего события.

2 Разработка концепции мероприятия

Разработка концепции мероприятия, подготовка коммерческого предложения КП включает в себя презентацию с описанием концепции и механики мероприятия, а также смету проекта.

3 Доработка коммерческого предложения

Доработка КП в соответствии с комментариями клиента, детализация проекта, подписание договора.

4 Планирование, подготовка к мероприятию

На этом этапе утверждается рабочая группа проекта, составляется график выполнения работ с распределением зон ответственности. Для каждого проекта есть выделенный account-менеджер, через которого идет вся коммуникация клиента и агентства по проекту. На этапе подготовки к мероприятию агентство в деталях согласовывает с заказчиком контент, сценарный план, оформление мероприятия. Мы предлагаем нашим заказчикам решения, способствующие максимальному привлечению к событию целевой аудитории.

5 Выпуск мероприятия

Для реализации события в соответствии с согласованным сценарным планом, мы определяем зоны ответственности для каждого из участников выпускающей группы. Каждый знает свой манёвр, поэтому создаётся ощущение, что мероприятие «протекает» само по себе. При этом account-менеджер проекта всегда доступен для заказчика для решения любых оперативных вопросов.

6 Пост-проектная работа

После проведения мероприятия происходит подведение итогов проекта внутри команды и с заказчиком. Подписываются закрывающие документы. Предоставляются фото и видео-материалы. Возможна организация пост-проектного опроса среди участников для получения оценки эффективности проведенного события.

ИЗБРАННЫЕ ПРОЕКТЫ

EVENT POINT

ИНТЕГРАЦИЯ NORD STREAM-2

В ПРАЗДНИК «ДЕНЬ ГОРОДА КИНГИСЕПП»

В живописном парке Романовка, г. Кингисепп мы помогли проекту Nord Stream-2, организовать дружелюбное и привлекательное пространство на праздновании дня города.

Лекторий, эко-аттракционы и мастер-классы для детей привлекли множество посетителей и выгодно отличали полянку Nord Stream-2 от традиционных фестивальных активностей.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И КСО

МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ КИНГИСЕППСКОГО РАЙОНА ЛО

Клиент: Nord Stream 2 AG, Оператор морского газопровода «Северный поток - 2»

На протяжении 3-х лет наше агентство занимается организацией мероприятий, направленных на укрепление добрососедских практик в Кингисеппском районе Ленинградской области. События, которые мы организуем:

– Новогодние мероприятия для жителей посёлка Усть-Луга и деревни Большое Кузёмкино

– Мероприятия, приуроченные к празднованию Дня победы

– Физкультурно-образовательные мероприятия в День пожилого человека

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И КСО

ПОДДЕРЖКА ИЖОРСКОГО ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО МУЗЕЯ

Клиент: Nord Stream 2 AG, Оператор морского газопровода «Северный поток - 2»

Участие нашего агентства в коммуникационных проектах Ижорского музея началось с церемонии закладки камня Центра Ижорского языка и мастерства при Ижорском музее в марте 2019 года. За последующие годы были реализованы следующие проекты:

- Интеграция компании Nord Stream 2 в ежегодный фестиваль ижорской культуры «Гостеприимный этот край» в деревне Вистино
- Издание русско-ижорского разговорника
- Создание цифрового архива ижорских народных песен и мелодий в современном исполнении
- Создание анимационного ролика (песочная анимация) по мотивам книги «Путь к волшебству» - первой с 30-х гг. XX века книги на ижорском и русском языках
- Разработка сайта Ижорского музея и Центра ижорского языка и мастерства

ЗАСТРОЙКА КОРНЕРА ЭМИРАТА ДУБАЙ

НА ПРИЁМЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ WORLD PETROLEUM CONGRESS

- Элегантное и технологичное решение, вписанное в один из выставочных залов Музея Горного Университета
- Динамический лайтбокс, работающий в нескольких разных режимах и дополненный бес-проводными световыми трубками
- Стол с восточными сладостями и настоящий арабский кофе, сваренный на песке

ДЕЛОВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ И ПРИЁМ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

DUBAI CORPORATION FOR TOURISM AND COMMERCE MARKETING

– Деловая часть мероприятия на уникальной площадке галлереи искусств Arts Square Gallery, из окон которой участники могли любоваться эксклюзивным видом на площадь Искусств и Русский Музей

– 25 крупнейших отельеров Дубая провели встречи с более чем 100 представителями туристического бизнеса России

– Торжественный вечерний приём в зале Belmond Grand Hotel Europe

УСАДЬБА JAZZ

ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДА MY LITTLE PONY НА ФЕСТИВАЛЕ УСАДЬБА JAZZ, 2018

- Понивиль — городок, в котором расположились 6 факультетов Университета Дружбы My Litte Pony — стал комфортной средой для семей с маленькими детьми, что помогло привлечь на фестиваль новую целевую аудиторию
- 6 одновременно работающих локаций, объединенных общей игровой механикой
- Застройка зоны детской сцены Усадьба Jazz Kids: техническое обеспечение и брендирование площадки
- Позитивные отзывы инста-блогеров и большая вовлеченность участников фестиваля (за день через активации бренда прошло более 300 детей и их родителей)

QATAR AIRWAYS

РЕКЛАМНЫЕ АКТИВАЦИИ В АЭРОПОРТАХ «ПУЛКОВО» И «ДОМОДЕДОВО»

- Бренд-активация в зоне вылета аэропорта Пулково в рамках кампании по продвижению нового авиарейса СПб-Доха
- Бренд-активация на территории аэропорта «Домодедово» во время ЧМ по футболу
- Через каждую из двух брендированных фотозон за три дня работ активаций прошло более 600 уникальных участников, большинство из которых опубликовали получившиеся видео в социальных сетях с хештегами рекламной кампании
- Предложенное решение и результаты по вовлеченности получили высокую клиентскую оценку

GO TECH
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ

МЕСТО ВСТРЕЧИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

> 1000 УЧАСТНИКОВ

На протяжении нескольких лет наше агентство выступает партнером по организационно-техническому сопровождению инвестиционного форума GoTech.

Задачи агентства:

- Полное техническое обеспечение, в том числе электронная регистрация участников, разработка мобильного приложения события, организация синхронного перевода, организация онлайн-трансляции
- Брендирование мероприятия: застройка главной сцены и президиума, брендирование зоны ресепшн, печать полиграфии
- Guest-relations: организация трансферов и питания для участников Форума
- Общее администрирование и выпуск мероприятия

NORD STREAM

МЕРОПРИЯТИЕ, ПРИУРОЧЕННОЕ К НАЧАЛУ ПОСТАВОК ГАЗА ПО ДВУМ ЛИНИЯМ ГАЗОПРОВОДА «СЕВЕРНЫЙ ПОТОК»

Торжественная церемония начала поставок газа по двум линиям состоялась на российском берегу Балтийского моря рядом с бухтой Портовая в присутствии представителей стран Европы и акционеров компании Nord Stream.

Подготовка к событию включала в себя полтора месяца монтажных работ в коллаборации с международным коммуникационным агентством TRIAD.

- Нашим агентством был развернут полевой офис для обеспечения работы рабочей группы в составе около 50 человек.
- Guest-relations и тревел-сопровождение: визовая поддержка, размещение в отелях, организация трансферов.
- Застройка площадки сложной конфигурации с помощью офисных модулей и шатрово-тентовых конструкций
- Организация питания участников мероприятия, в том числе VIP-фуршет с участием руководства Nord Stream AG, руководства компании Газпром и первых лиц РФ
- Подбор и координация работы российского бродкастера для организации телемоста между Россией, Германией и Швейцарией.
- Полное сопровождение проекта на английском языке

TUPPERWARE: СЕМИНАРЫ ДЛЯ ЛУЧШИХ МЕНЕДЖЕРОВ

– Точное следование таймингу конференции и церемонии награждения, день репетиций с участием всех технических служб накануне мероприятия

– Брендинг конференции и развлекательная программа во время гала-обеда

– Семинары Tupperware 2018-2019 в Санкт-Петербурге признаны бенчмарком для анало-гичных событий во всех других регионах РФ

TIKKURILA

ДИЛЕРСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

– 120 участников со всей России

– 4-х дневная программа пребывания в Санкт-Петербурге

– Полное трэвел-сопровождение и guest-relations

– Конференция в парадных залах Константиновского дворца

– Фото-выставка по итогам конкурса лучших проектов Tikkurila

– Тимбилдинг в формате автомобильного сити-квеста по самым необычным локациям Санкт-Петербурга (Колокольня собора ППК, Мариинский театр, ледовая арена СКК «Юбилейный» и др.)

– Торжественная церемония награждения и гала-ужин с яркой шоу-программой в ресторане «Летний Дворец»

– Дизайн и верстка фотокниги с проектами-участниками конкурса лучших проектов, разработка видео-контента для торжественной церемонии награждения и гала-ужина, изготовление оригинальной сувенирной и наградной продукции для участников конференции

– Средний балл, полученный мероприятием по результатам опроса участников, - 4.8 из 5.0

ГК АЛИДИ

25-ЛЕТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

> 500 УЧАСТНИКОВ

- Юбилейное мероприятие для сотрудников и партнеров в формате летнего корпоративного Фестиваля на открытом воздухе
- Яркий микс из спортивных турниров, мастер-классов и интерактивных локаций на любой вкус и насыщенной программы на главной сцене
- Сайт Фестиваля с анонсом программы для всех городов проведения юбилейных меро-приятий
- Тизерная кампания для повышения вовлеченности: конкурсы и флешмобы в соц.сетях, освещение хода подготовки к мероприятиям на сайте события

КИТ-ФИНАНС

КОРПОРАТИВНЫЙ НОВЫЙ ГОД ДЛЯ СОТРУДНИКОВ БАНКА

– Более 600 гостей – сотрудники московского и питерского офисов.

– Веселая программа в стилистике советского съемки телепередачи «Голубой Огонек» советского образца.

– 7 постоянно действующих интерактивных локаций для максимального вовлечения всех гостей

– Тизерная кампания – «Почта Деда Мороза», благодаря которой нам удалось беспрецедентно высокой явки!

– Режиссура и постановка номеров самодеятельности сотрудников в формате видео-клипов для трансляции во время праздничного мероприятия.

– Яркая шоу-программа, включавшая в себя более 6 специально разработанных под мероприятие номеров, а также выступление западных артистов.

ПУРНЕФТЬ

20-ЛЕТИЕ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ КОМПАНИИ

Проект реализован в сложнейших климатических условиях ЯНАО (конец октября). Часть события проводилась непосредственно на территории нефтяного промысла.

- Техническое оборудование, мебель и декорации доставлялись на проект двумя большегрузными фурами из Санкт-Петербурга
- Помимо организации торжественного мероприятия, нашим агентством осуществлялось PR-сопровождение события - работа с местными СМИ, взаимодействие с представителями органов государственной власти, а также с ветеранами отрасли.
- Guest-relations: большая часть гостей прибыла в ЯНАО спец.чартером из Москвы, далее на промысел гости прилетали на вертолетах.
- В рамках подготовки к мероприятию нашим агентством был подготовлен презентационный фильм о компании «Пурнефть», в который вошли архивные съемки, интервью ветеранов нефтегазовой отрасли, поздравления от представителей органов государственной власти. Также в качестве памятного подарка для гостей был подготовлен представительный презентационный буклет о компании.

РОСАТОМ

ВИЗИТ РУКОВОДСТВА КОМПАНИЙ«РОСАТОМ» И URANIUM ONE В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА «АТОМЭКСПО»

Для 3-хдневного визита руководства компаний«Росатом» и Uranium One была разработана эксклюзивная культурно-экскурсионная программа по Санкт-Петербургу и окрестностям.

- В домашнем театре князей Юсуповых на Мойке для высокопоставленных гостей был организован концерт виртуоза русской балалайки Алексея Архиповского
- В Петергофе специально для гостей в вечернее время был осуществлён запуск фонтанов Большого Каскада
- В Царском Селе для гостей был организован камерный ужин на Камероновой Галерее

EVENT POINT

МЫ ЗА ЖИВОЕ ОБЩЕНИЕ!
ПРИХОДИТЕ К НАМ В ГОСТИ, ПИШИТЕ ПИСЬМА, ДОБАВЛЯЙТЕСЬ В ДРУЗЬЯ!

Адрес: СПб, БЦ «ТВ-Полис», ул.Чапыгина, д.6
Тел.: +7 921 787 30 20

Instagram: @eventpoint.ru
Facebook: facebook.com/EventPointAgency

EVENTPOINT.RU